Mediadaten 2020

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Besuchen Sie uns auch auf Facebook:

www.facebook.com/abzonline

Josef Hinkel
Inhaber Bäckerei Hinkel
und Bäcker des Jahres 2019

Inhalt

Digital

- ABZ-Online 5
- ABZ-Newsletter 7
- ABZ-Newsletter Spezial 8
- Standalone-Newsletter 9
- Themenseiten-Partnerschaft 10
- Online-Spezifikationen 11

Print

- Titelporträt 13
- Auflagenstatistiken 14
- Leistungsanalyse Bäckerei-Fachmedien 16
- Themen- und Terminplan ... 18
- Anzeigenpreise 20
- Formate und technische Angaben 23

Weitere Produkte

- Einkaufsführer 25
- Bäcker-Guide 26
- Snack-Magazin 27

Veranstaltungen und Messen

- Messen 29
- Bäcker des Jahres/ Baker Maker Award 30

Erstklassige Gründe für die ABZ – Digital & Print

- Das Branchenmedium für Führungskräfte und Entscheidungsträger in ganz Deutschland
- Einziges **IVW-geprüftes** und **reichweitenstärkstes** Online-Fachportal der Branche [1]
- Mehr als **100.000 Seitenaufrufe** [2] und **78.500 Nutzer** [3] pro Monat auf abzonline.de
- Mehr als **6.000 Newsletter-Abonnenten** [4]
- Verbreitete Auflage von über **9.800 Exemplaren** [5]
- Die ABZ wird **bundesweit** gelesen – sowohl in Handwerks-, Filial- und Großbäckereien [6]
- Branchen-Events wie der **Bäcker des Jahres** verdeutlichen die Bedeutung der ABZ für die Backbranche

[1] siehe Vergleichsgrafik und Quellenangabe auf Seite 5
[2] IVW September 2019
[3] Google Analytics, September 2019
[4] Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei, September 2019
[5] Durchschnittswert aus IVW Q3/2018–Q2/2019
[6] Verlagsangaben gemäß Abonnenten-Datei, September 2019

ABZ-Digitalangebote

Das Nachrichten-Portal ABZ-Online und der ABZ-Newsletter sind die reichweitenstärksten Digitalprodukte der Backbranche. In unseren digitalen Medien sind Sie mit Ihrer Werbung ganz vorne mit dabei!

ABZ-Online

Das reichweitenstärkste Nachrichtenportal der Backbranche

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

ABZ-Online ist das einzige IVW-geprüfte und reichweitenstärkste[1] Fachportal der Backbranche in Deutschland. Fach- und Führungskräfte aus Bäckereien und Zulieferbetrieben finden hier täglich die Top-News und das aktuelle Marktgeschehen sowie praxisrelevante Fachthemen.

- Die **branchenweit einzigartige Reichweite** von ABZ-Online[1] bietet Ihnen besonders attraktive Werbemöglichkeiten!
- ABZ-Online erreicht monatlich über **100.000 Seitenaufrufe**[2]
- Über **78.500 Nutzer** informieren sich jeden Monat auf ABZ-Online[3]
- Ein **umfassendes Rezeptarchiv** rundet den Online-Auftritt der ABZ optimal ab

Besuchen Sie unsere Webseite:
www.abzonline.de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook:
www.facebook.com/abzonline

Branchenvergleich der Nachrichtenportale
(Seitenaufrufe pro Monat)

keine Angaben:
backtechnik-online.de
back.business
backwelt.de
back-intern.de
backmedia.de

[1] siehe Vergleichsgrafik auf dieser Seite [2] IVW September 2019 [3] Google Analytics, September 2019 [4] IVW September 2019 [5] Mediadaten 2019 der Verlage

ABZ-Online

Die Nr. 1 für Ihre Online-Werbung

Formate und Preise:

▸ Bigsize-Banner:	728 × 90 px	995 €
▸ Rectangle:	300 × 250 px	1.320 €
▸ Skyscraper:	160 × 600 px	830 €
▸ Billboard:	970 × 250 px	2.800 €
▸ Advertorial (4 Wochen):	Teaser auf Startseite (Bild + Überschrift + Text) + ausführliches Advertorial auf abzonline.de [1]	3.750 €

Weitere Online-Werbeformen:

▸ Hockey-Stick: Kombination aus Bigsize-Banner & Skyscraper	1.430 €
▸ Wallpaper: Hockey-Stick mit Hintergrundfarbe Ihrer Wahl	2.200 €

Wenn nicht anders angegeben, gelten die Preise für eine Schaltung von zwei Wochen, zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

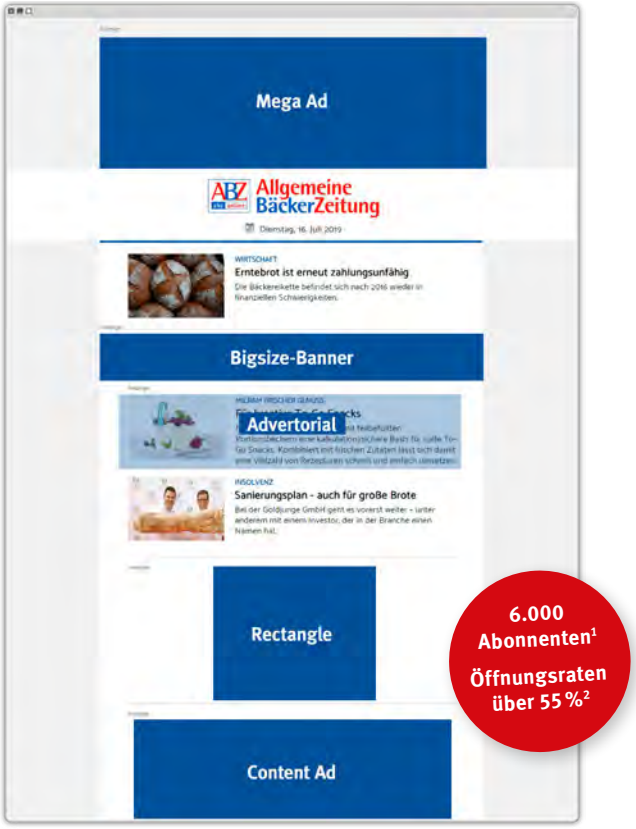
Nachlässe auf Online-Werbung auf abzonline.de

€ 1.650,– 3 %	€ 7.590,– 15 %
€ 3.300,– 5 %	€ 9.900,– 20 %
€ 4.950,– 10 %	€ 12.210,– 25 %

Der Abschlussrabatt aus den Printmedien der ABZ ist auf Buchungen für ABZ-Online übertragbar. Die Umkehrung ist ausgeschlossen. Es gilt der jeweils günstigste Rabatt.

[1] als Anzeige gekennzeichnet

ABZ-Newsletter



Ihr direkter Weg zu Entscheidern in der Backbranche

Der Newsletter der Allgemeinen BäckerZeitung erscheint **zweimal wöchentlich.**

Er informiert mehr als 6.000 Abonnenten[1] über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche. Darüber hinaus glänzt der ABZ-Newsletter mit hohen Öffnungsraten von über 55 %[2].

Formate und Preise:

▸ Mega Ad	728 × 250 px	1.885 €
▸ Bigsize-Banner	728 × 90 px	710 €
▸ Advertorial	Text + Bild + Link im redaktionellen Look[3]	1.995 €
▸ Rectangle	300 × 250 px	1.155 €
▸ Content Ad	620 × 200 px	995 €

Mega Ad und **Bigsize-Banner** können an Top-Position über den redaktionellen Meldungen stehen. Aufpreis für Top-Position: 10 %.

Die Preise gelten für zwei Aussendungen (Dienstag und Donnerstag), zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

[1]Verlagsangaben gemäß Empfänger-Datei, September 2019
[2]Verlagsangaben gemäß Newsletter-Statistik, September 2019 [3]als Anzeige gekennzeichnet

ABZ-Newsletter Spezial

Zusätzlich zum regulären Newsletter verschickt die ABZ monatlich einen themenspezifischen ABZ-Newsletter Spezial.

Nr.	Aussendung	Themen ABZ-Newsletter Spezial
1	**08.01.2020**	Einrichtung, Geschirr, Glas, Porzellan, Tischkultur
2	**12.02.2020**	Kassensysteme, Digitalisierung
3	**11.03.2020**	INTERNORGA-Spezial
4	**08.04.2020**	Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee
5	**06.05.2020**	Backöfen: Etagen- und Holzbacköfen, Ladenbacköfen, Wagen- und Stikkenöfen
6	**10.06.2020**	Rohstoffe, Backzutaten, Convenience-Produkte
7	**08.07.2020**	Ladenbau, Ladenbacköfen, Licht
8	**19.08.2020**	Snacks
9	**09.09.2020**	Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung
10	**07.10.2020**	südback-Spezial
11	**04.11.2020**	Bäckerei und Gastronomie
12	**09.12.2020**	Versicherungen, Recht, Steuern, Beratung

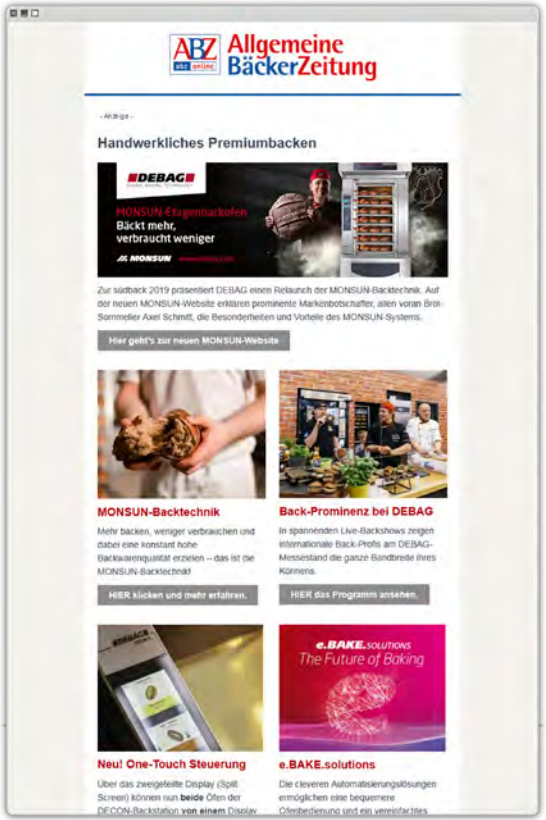
Formate und Preise für eine Aussendung:

▸ Mega Ad	728 × 250 px	1.255 €
▸ Bigsize-Banner	728 × 90 px	475 €
▸ Advertorial	Text + Bild + Link im redaktionellen Look[2]	1.325 €
▸ Rectangle	300 × 250 px	765 €
▸ Content Ad	620 × 200 px	650 €

Exklusivbelegung mit ausschließlich Ihren Bannern
(2 × Bigsize-Banner + 1 × Rectangle): 3.850 €

[1]Verlagsangaben gemäß Empfänger-Datei, September 2019 [2]als Anzeige gekennzeichnet

Standalone-Newsletter



Ihre PR im redaktionellen ABZ-Look!

Nutzen Sie den Standalone-Newsletter, um Ihre Botschaften im ABZ-Design[1] an die Empfänger des ABZ-Newsletters zu versenden!

Wir benötigen lediglich Texte, Bilder und Verlinkungen von Ihnen. Die Gestaltung und den Versand an unsere Adressen übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch ist auch die Einbindung Ihres Logos möglich.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage oder unter www.abzonline.de/werben.

Preis: 4.490 €

[1] als Anzeige gekennzeichnet

Themenseiten-Partnerschaft

Aktuelle Themenseiten

- EDV & Software
- Kaffee
- Kassensysteme
- Kennzeichnungspflicht
- Ladenbau & Einrichtung
- Liefer-, Verkaufs- und Kühlfahrzeuge
- Messe
- Recht & Steuern
- Rohstoffe
- Snacks
- Spülmaschinen, Hygiene, Reinigung
- Weitere Themenkanäle möglich

Sichern Sie sich Ihre eigene Themenseite!

Mit der Themenseiten-Partnerschaft werden Sie exklusiver Sponsor einer Themenseite auf ABZ-Online.

Ihre Vorteile:

- Exklusive Platzierung ohne Rotation
- Einbindung Ihres Banners in die Themenseite, die zu Ihnen passt
- Hohe Werbewirkung durch passendes Themenumfeld
- Direkter Link zu Ihrer Unternehmens-Homepage
- Banner bei allen Artikeln auf der gebuchten Themenseite sichtbar

Formate und Preise:

Rectangle	**300 × 250 px**
3 Monate:	2.715 €
6 Monate:	4.930 €
12 Monate:	8.450 €

Online-Spezifikationen

für ABZ-Online und ABZ-Newsletter

Allgemein:

- Online-Werbemittel benötigen wir **5 Werktage vor Kampagnenstart** an anzeigen@abzonline.de
- **Hinweis für externe Werbeträger:** Bitte liefern Sie externe Werbeträger über https-URLs an
- Für jeden Banner benötigen wir gleichzeitig einen **Ziel-Link**, der auf eine Webseite bzw. auf einen Redirect weiterleitet
- Redirect: Third-Party-Adserving ist möglich

ABZ-Online:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF, JPG oder HTML5
- Maximale Dateigröße: 120 KB
- HTML5 (Code) ist möglich, wenn dies beim Kunden bzw. bei der Agentur gehostet ist und per Javascript in unseren Adserver eingebunden wird
- Zusatzinfo bei Skyscraper/HockeyStick/Wallpaper: Falls gewünscht, liefern Sie bitte ein Fallback-Rectangle für die Ausspielung auf Mobilgeräten mit (Format: 300 × 250 px)

ABZ-Newsletter:

- Mögliche Dateiformate: PNG, GIF oder JPG-Format, HTML5 möglich als Code, **ohne Javascript**
- Maximale Dateigröße: 60 KB
- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung: Einige Mail-Clients unterstützen die Darstellung von animierten GIF-Dateien nicht mehr. Hier wird nur der erste Frame der animierten GIF-Datei angezeigt (z.B. Microsoft Outlook ab Version 2007). Wir empfehlen, im **ersten Frame** der animierten GIF-Datei alle relevanten Informationen unterzubringen, so dass dieser für sich alleine stehen kann

ABZ – Allgemeine BäckerZeitung

Die ABZ ist die Fachzeitung für Führungskräfte und Entscheidungsträger der gesamten Backbranche. Das ideale Umfeld für Ihre aufmerksamkeitsstarke und zielgruppenoptimierte Printwerbung!

Titelporträt

Titel:	ABZ – Allgemeine BäckerZeitung
Zielgruppe:	Führungskräfte und Entscheidungsträger in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen.
Kurzcharakteristik:	Die ABZ ist die Fachzeitung für die gesamte Backbranche. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über die Themen, die die Branche bewegen. Praxisnahe Berichte über aktuelle Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinentechnik, Betriebsreportagen sowie Marketing- und Verkaufskonzepte bieten ABZ-Lesern wertvolle Orientierung bei ihren beruflichen Entscheidungen. Weitere Schwerpunktthemen der ABZ sind Wirtschafts- und Firmennews, Branchenpolitik sowie Berichte zu Fachmessen und Kongressen. Ein Regionalteil mit Nachrichten aus den Bundesländern rundet die ABZ ab. Durch die bundesweite Verbreitung der ABZ[1] richten Sie sich mit Ihrer Werbung deutschlandweit an Ihre Zielgruppe – Entscheider in der Backbranche[2]. Die fundierten Fachthemen bieten das ideale redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeige.
Erscheinungsweise:	14-täglich (samstags)
Zeitungsformat:	285 × 400 mm
Jahrgang:	75. Jahrgang 2020
Bezugspreis:	Monatsbezugspreis 26,28 € inkl. gesetzl. MwSt.

Verlag:	Matthaes Verlag GmbH Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe Postfach 10 31 44, 70027 Stuttgart Silberburgstraße 122, 70176 Stuttgart www.abzonline.de
Geschäftsführung:	Joachim Eckert, Markus Gotta
Objektleitung Sales & Marketing:	Maximilian Wustmann Telefon: 0711 2133-219 E-Mail: m.wustmann@matthaes.de
Chefredaktion:	Arnulf Ramcke Telefon: 0711 2133-305 E-Mail: a.ramcke@matthaes.de
Vertriebsleitung:	Frank Hanna Telefon: 0711 2133-388 E-Mail: f.hanna@matthaes.de

[1] Verlagsangaben gemäß Empfänger-Datei, September 2019
[2] ABZ-Abonnenten-Analyse, Czaia Marktforschung GmbH, 2012

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle: WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Seit 1949 ermittelt und prüft die Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (kurz: IVW) neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern.
Sie liefert mit ihren Arbeitsergebnissen zuverlässige Daten für Verbraucher, professionelle Werbungtreibende und für den Leistungswettbewerb der Medien untereinander.[1]
Auch die ABZ unterliegt der IVW-Auflagenkontrolle.

Auflagenanalyse:
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2018 bis 30.06.2019
(Verlagsberechnung auf Grundlage der IVW-Zahlen)

Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.833	davon Ausland:	96
Verkaufte Auflage:	1.810	davon Ausland:	55
▸ Abonnierte Exemplare:	1.769	davon Mitgliederstücke:	–
▸ Einzelverkauf:	–		
▸ Sonstiger Verkauf:	41		
Freistücke:	8.023		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	167		

[1] www.ivw.eu

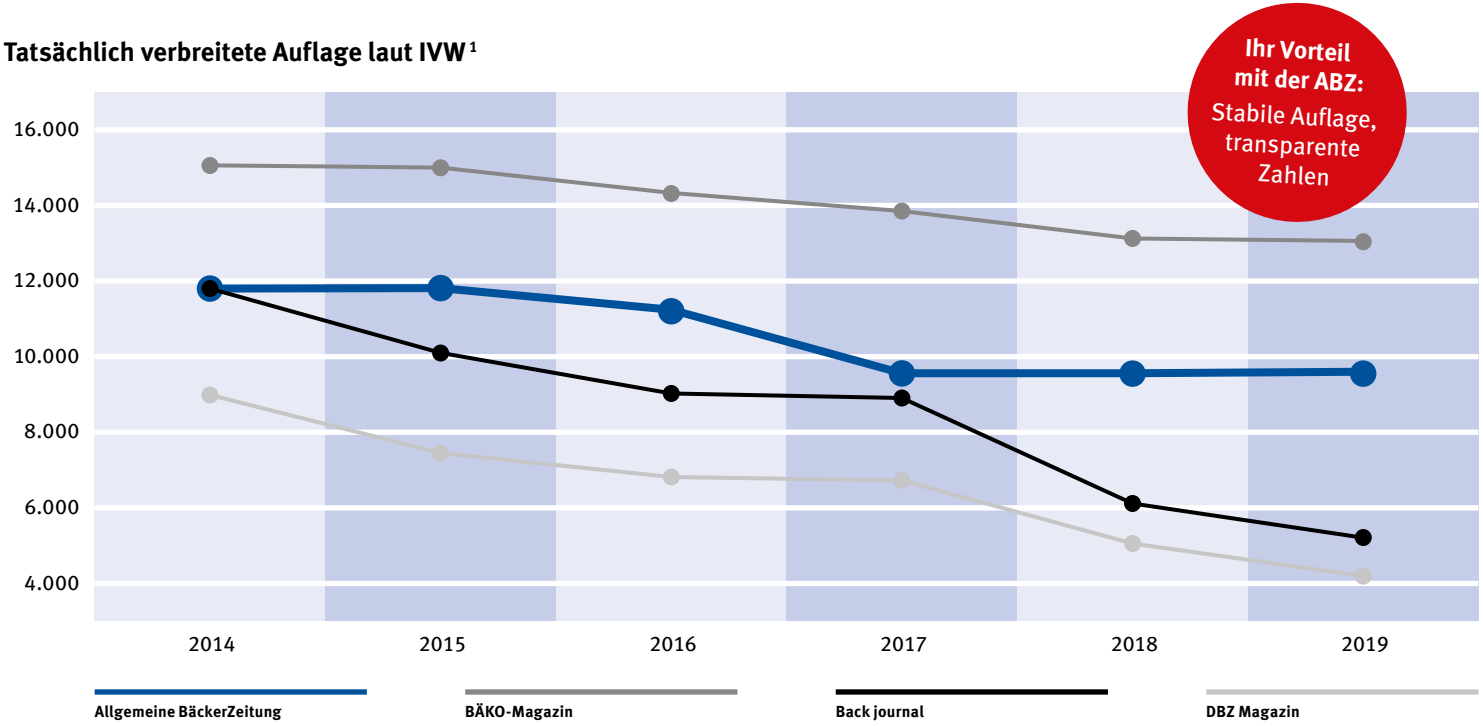
Geografische Verbreitungsanalyse:
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum		Exemplare
Nielsen 1: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,62 %	1.241
Nielsen 2 Nordrhein-Westfalen	14,93 %	1.468
Nielsen 3a: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,76%	1.451
Nielsen 3b: Baden-Württemberg	24,92 %	2.451
Nielsen 4: Bayern	25,64 %	2.521
Nielsen 5: Berlin	0,92 %	91
Nielsen 6: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	1,96 %	192
Nielsen 7: Sachsen, Thüringen	3,27 %	322
Ausland:	0,98 %	96
Tatsächlich verbreitete Auflage:		9.833

Auflagenentwicklung

der IVW-geprüften Fachzeitschriften der Backbranche 2014 – 2019

Tatsächlich verbreitete Auflage laut IVW [1]

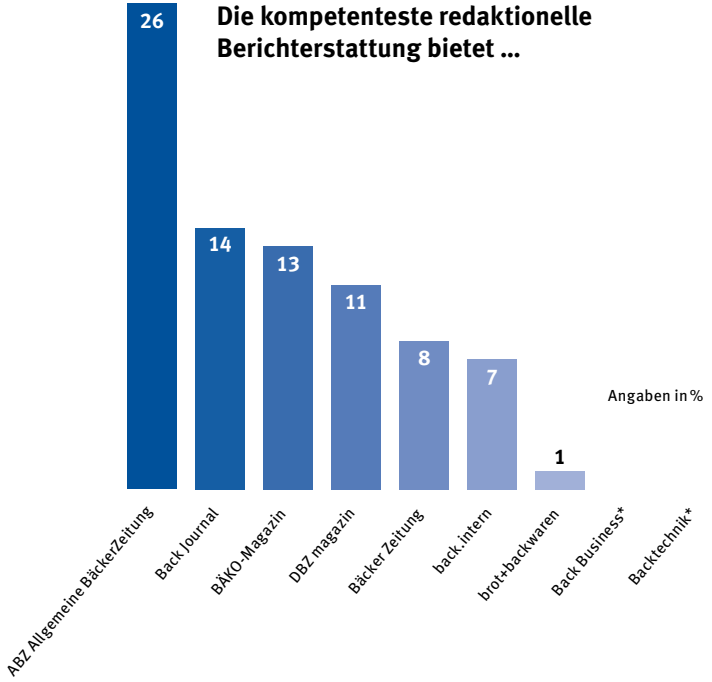


[1] durchschnittliche tatsächlich verbreitete Auflage des jeweiligen Titels von Q1–Q4 des jeweiligen Jahres (für 2019 lediglich Q1–Q3) gemäß IVW

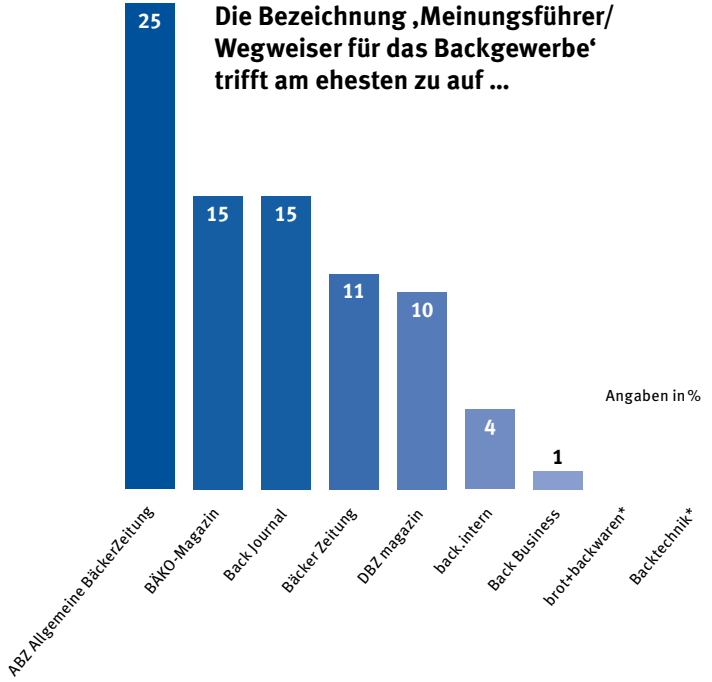
Leistungsanalyse Bäckerei-Fachmedien

Repräsentative Studie zeigt: Die ABZ ist bei Deutschlands Bäckern die Nr. 1!

Die kompetenteste redaktionelle Berichterstattung bietet ...

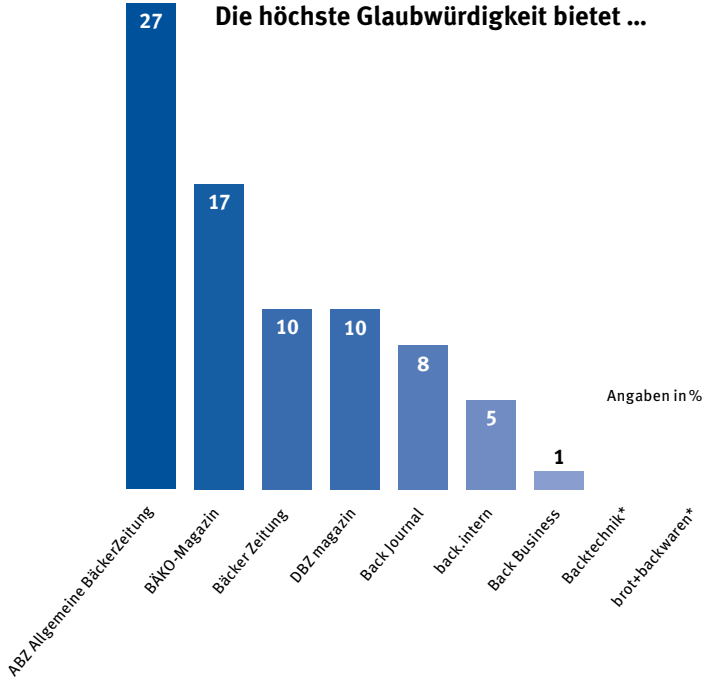


Die Bezeichnung ‚Meinungsführer/ Wegweiser für das Backgewerbe' trifft am ehesten zu auf ...

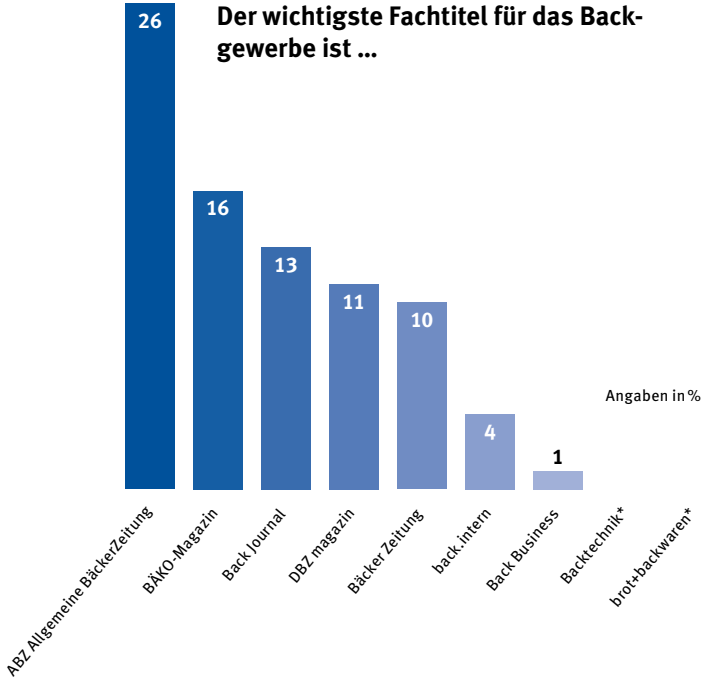


*Titel wurden auch mit abgefragt, bezogen auf die jeweiligen Fragen haben sie jedoch keine ausweisbaren Ergebnisse erzielt. Auswahl aus den jeweils mind. selten genutzten Titeln, Differenz zu 100 % = Anderer Titel/kein Titel/Weiß nicht/Keine Angabe Mindestens selten: Zusammenfassung der Kategorien regelmäßig,d.h. jede/fast jede Ausgabe, häufig, d.h. etwa jede 2. Ausgabe, gelegentlich, d.h. jede 3. bis 4. Ausgabe und seltener als jede 3. bis 4. Ausgabe

Die höchste Glaubwürdigkeit bietet …



Der wichtigste Fachtitel für das Backgewerbe ist …



CZAIA MARKTFORSCHUNG

Quelle: Leistungsanalyse Bäckerei-Fachmedien, Czaia Marktforschung, September 2017

Die komplette Studie inkl. vollständigem Studiensteckbrief finden Sie unter: www.abzonline.de/leistungsanalyse

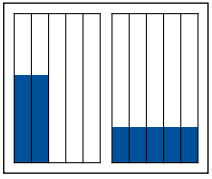
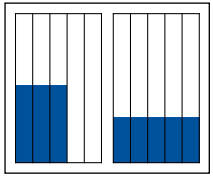
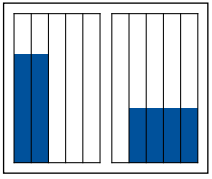
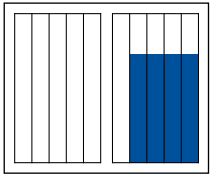
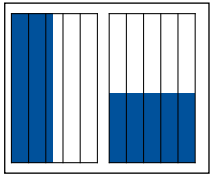
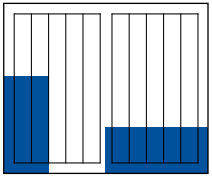
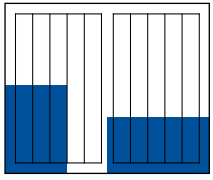
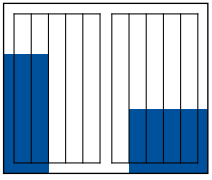
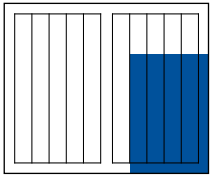
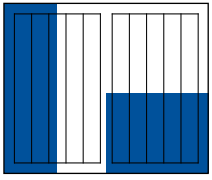
Themen- und Terminplan 2020

Nr.	ET	AS/DU	Schwerpunktthemen	Messen/Kongresse
1	**04.01.2020**	**20.12.2019**	▸ Geschirr, Glas, Porzellan, Tischkultur **+ NEWSLETTER** ▸ Auszeichnungssysteme: Preisauszeichner, Etikettendruck, Tafeln, Aufsteller ▸ **Einkaufsführer**	
2	**18.01.2020**	**08.01.2020**	▸ Bäckergastro: Außen- und Innengastronomie ▸ Speiseeis	**SIGEP, Rimini (Italien)** **18.01.-22.01.2020**
Messeausgaben zur INTERGASTRA				
3	**01.02.2020**	**22.01.2020**	▸ **INTERGASTRA-Vorbericht** ▸ Kalt- und Heißgetränke ▸ Frühstück und Brunch	
4	**15.02.2020**	**05.02.2020**	▸ **INTERGASTRA-Spezial** ▸ Mobile Payment, Bargeldloses Bezahlen ▸ Kassensysteme, Digitalisierung **+ NEWSLETTER**	**INTERGASTRA, Stuttgart** **15.–19.02.2020**
Messeausgaben zur INTERNORGA				
5	**29.02.2020**	**19.02.2020**	▸ **INTERNORGA-Vorbericht** ▸ Cremekocher, Sahnemaschinen	
6	**13.03.2020**	**04.03.2020**	▸ **INTERNORGA-Spezial** **+ NEWSLETTER**	**INTERNORGA, Hamburg** **13.-17.03.2020**
7	**28.03.2020**	**18.03.2020**	▸ **INTERNORGA-Nachbericht** ▸ Ladeneinrichtung ▸ **Einkaufsführer**	
8	**11.04.2020**	**01.04.2020**	▸ Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee **+ NEWSLETTER**	
9	**25.04.2020**	**15.04.2020**	▸ Feingebäck-Convenience	
10	**09.05.2020**	**29.04.2020**	▸ Etagen- und Holzbacköfen **+ NEWSLETTER** ▸ **Einkaufsführer**	
11	**23.05.2020**	**13.05.2020**	▸ Berufskleidung ▸ Verpackungen	
12	**06.06.2020**	**27.05.2020**	▸ Rohstoffe, Backzutaten, Convenience-Produkte **+ NEWSLETTER**	
13	**20.06.2020**	**10.06.2020**	▸ Verkaufs- und Lieferfahrzeuge, Logistik	

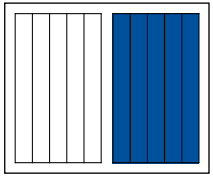
Nr.	ET	AS/DU	Schwerpunktthemen	Messen/Kongresse
14	**04.07.2020**	**24.06.2020**	▸ Ladenbau/Ladenbacköfen/Lichttechnik **+ NEWSLETTER**	
15	**18.07.2020**	**08.07.2020**	▸ Brot- und Kuchenschneidemaschinen ▸ Brotherstellung: Teigteiler, Aufarbeitung ▸ **Einkaufsführer**	
16	**01.08.2020**	**22.07.2020**	▸ Versicherungen, Recht, Steuern, Beratung **+ NEWSLETTER** ▸ Energieberatung	
17	**22.08.2020**	**12.08.2020**	▸ **SNACKS – Das Magazin** **+ NEWSLETTER** ▸ Feingebäckherstellung: Schlagen, Rühren, Dressieren, Füllen, Sprühen, Überziehen	**snack Kongress, Mainz** **01.–02.09.2020**
18	**05.09.2020**	**26.08.2020**	▸ Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung **+ NEWSLETTER**	
19	**19.09.2020**	**09.09.2020**	▸ Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee	
Messeausgaben zur ABZ BackExpo				
20	**02.10.2020**	**23.09.2020**	▸ **ABZ BackExpo-Vorbericht** ▸ Kälteanlagen ▸ **Einkaufsführer**	
21	**17.10.2020**	**07.10.2020**	▸ **ABZ BackExpo-Spezial** **+ NEWSLETTER**	**ABZ BackExpo** **12.10.–08.11.2020**
22	**31.10.2020**	**21.10.2020**	▸ Bäckergastro: Convenience-Produkte, Snacks & Getränke **+ NEWSLETTER**	
23	**21.11.2020**	**11.11.2020**	▸ Wagen- und Stikkenöfen ▸ **Einkaufsführer**	
24/25	**12.12.2020**	**02.12.2020**	▸ **Bäcker-Guide** ▸ Brotaufstriche, -beläge, Konfitüren ▸ Brot- und Kuchenschneidemaschinen	

+ NEWSLETTER Zu ausgewählten Themen versenden wir einen ABZ-Newsletter Spezial. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 8.

Anzeigenpreise

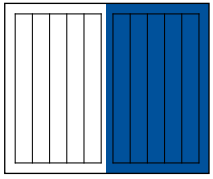
	1/4-Seite	1/3-Seite	1/2-Juniorpage	1/1-Juniorpage	1/2-Seite
Satzspiegel-Formate					
	99 mm × 213 mm hoch **254 mm × 85 mm** quer	**151 mm × 190 mm** hoch **254 mm × 114 mm** quer	**99 mm × 266 mm** hoch **202 mm × 133 mm** quer	**202 mm × 266 mm**	**125 mm × 343 mm** hoch **254 mm × 171 mm** quer
	2.040 €	**2.735 €**	**2.835 €**	**5.670 €**	**4.100 €**
Anschnitt-Formate zzgl. 4 mm Beschnitt					
	116 mm × 230 mm hoch **285 mm × 102 mm** quer	**168 mm × 207 mm** hoch **285 mm × 131 mm** quer	**116 mm × 283 mm** hoch **219 mm × 150 mm** quer	**219 mm × 283 mm**	**142 mm × 400 mm** hoch **285 mm × 188 mm** quer
	2.245 €	**3.010 €**	**3.120 €**	**6.235 €**	**4.510 €**

1/1-Seite



254 mm × 364 mm

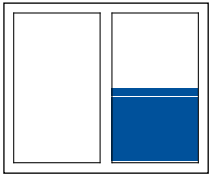
8.240 €



285 mm × 400 mm

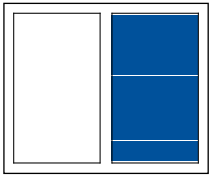
9.060 €

Advertorials



1/2-Seite im redaktionellen Look[1]

4.510 €



1/1-Seite im redaktionellen Look[1]

9.060 €

Vorzugsplatzierungen:

▸ Titelkopf (81 mm breit × 28 mm hoch), 4c	545 €
▸ Titelfuß-Streifen (254 mm breit × 36 mm hoch), 4c	1.290 €
▸ 4. Umschlagseite angeschnitten	9.380 €
▸ Titelseite	auf Anfrage
▸ Textteilanzeige je mm	8,76 €
▸ Spezialformate auf Anfrage	

Spaltenbreiten:

1-spalt. = 48 mm, 2-spalt. = 99 mm, 3-spalt. = 151 mm,
4-spalt. = 202 mm, 5-spalt. = 254 mm

Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Für individuelle Anzeigengrößen im Satzspiegel:
mm-Preis (1-sp. = 48 mm): 5,33 €

[1]als Anzeige gekennzeichnet.
Wir behalten uns vor, entstandenen Mehraufwand für die Gestaltung von Advertorials in Rechnung zu stellen.

Anzeigenpreise

Zuschläge

Anzeigen über Bund:	10 % vom Grundpreis
Bindende Platzvorschriften:	10 % vom Grundpreis

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3-mal	3 %	500 Millimeter	3 %
5-mal	5 %	1.000 Millimeter	5 %
10-mal	10 %	2.000 Millimeter	10 %
15-mal	15 %	5.000 Millimeter	15 %
20-mal	20 %	10.000 Millimeter	20 %
25-mal	25 %	15.000 Millimeter	25 %

Stellenanzeigen

mm-Preis:	1-spaltig	2,30 €
Online-Veröffentlichung:	Aufpreis für 6 Wochen Online-Stellenanzeige auf jobsterne.de	60 €
Sie suchen Personal?	Kontaktieren Sie uns. **Telefon: 0711 2133-362** oder **E-Mail: anzeigen@abzonline.de**	

Sonderwerbeformen

Beihefter:	auf Anfrage	
Beilagen: (nicht rabattfähig)	Höchstformat: DIN A4, Höchstgewicht 50 g Gewicht bis 25 g Gewicht bis 50 g	 2.400 € 3.100 €
Teilbeilagen:	Höchstformat: DIN A4, Höchstgewicht 50 g Mindestmenge: 2.000 Stück Gewicht bis 25 g je weitere 5 g	 265 € ‰ Stück 15 € ‰ Stück
Flying Page:	12.500 €	

Zahlung

Zahlungsbedingungen:	Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen/Bankeinzug 2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto. USt-Ident.-Nr.: DE 813954290
Bankverbindung:	Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main BLZ 500 502 01 Kto.-Nr. 200 139 959 SWIFT-BIC HELADEF1822 IBAN DE48 5005 0201 0200 1399 59

Allen Preisen ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Formate und technische Angaben

Formate

Zeitungsformat:	285 mm breit × 400 mm hoch
Satzspiegel:	254 mm breit × 364 mm hoch
Anschnittformat:	285 mm breit × 400 mm hoch + 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten
Spalten:	Anzeigenteil: 6 Spalten à 40 mm Breite Redaktionsteil: 5 Spalten à 48 mm Breite
Basis:	1/1-Seite = 1.820 Gesamtmillimeter
Druck- und Bindeverfahren:	Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Rückendrahtheftung
Papier:	60 g/m² matt MFC
Rasterweite:	70er-Raster

Technische Angaben

Datenanlieferung:	Erforderlich sind digitale Daten mit dem Profil PSO LWC Standard.
Datenformate:	Digitale Daten im Format PDF/X-1a. Offene Daten sind zu vermeiden. Schriften sind einzubetten. Bilder und Logos benötigen eine Auflösung von min. 300 dpi im Abbildungsmaßstab 1:1.
Dateiausgabe:	Um eine hohe Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
Farben:	nach Euro-Skala (CMYK) Wir behalten uns vor, Daten die in RGB angeliefert werden, in CMYK umzuwandeln. Dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.
Kontakt:	Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter **Telefon: 0711 2133-295** oder **E-Mail: anzeigen@abzonline.de**

Weitere Produkte

Mit dem ABZ-Einkaufsführer bieten wir Ihnen ein kostengünstiges Werbeumfeld in Digital und Print. Weitere Sonderveröffentlichungen zu aktuellen Trends und Produkten runden das Portfolio der ABZ ab.

ABZ-Einkaufsführer

Ein Jahr im Fokus der Bäcker

Das bietet Ihnen der Einkaufsführer der ABZ:

- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmens in Print & Online
- Kostengünstige und effektive Vermarktung Ihrer Produkte
- 6 Anzeigen in der Printversion des ABZ-Einkaufsführers innerhalb eines Jahres
- 12 Monate präsent im Internet unter: ekf.abzonline.de
- Online-Eintragung als Service durch die ABZ
- Download-Funktion für Produktdaten und Flyer als PDF

Preise (zzgl. MwSt.):
Format 80 mm × 50 mm

1. Produktkategorie:	730 €
Jede weitere Produktkategorie	435 €

ABZ Bäcker-Guide

Top-Produkte für die Branche

Der **ABZ Bäcker-Guide 2021** präsentiert die besten Produkte und Dienstleistungen für die Backbranche.

Richten Sie sich mit Ihrem Auftritt in diesem wichtigen Branchen-Guide genau an Ihre Zielgruppe.

- **Erscheinungstermin:** 12.12.2020
- **Anzeigenschluss:** 17.11.2020
- **Verbreitung:** Deutschlandweit als Beilage in der Gesamtauflage der ABZ

Preise (zzgl. MwSt.):

1 Produkt:	(1 Seite)	950 €
2 Produkte:	(2 Seiten)	1.850 €
3 Produkte:	(3 Seiten)	2.750 €
4 Produkte:	(4 Seiten)	3.500 €

- **Format pro Seite:** 148 × 210 mm
- **Textmenge pro Seite:** ca. 1.390 Zeichen inkl. Leerzeichen + Adressdaten
- **Bilder pro Seite:** 3 Bilder + Logo

SNACKS

Das Magazin von ABZ und afz

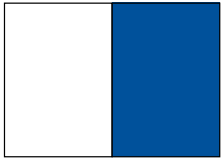
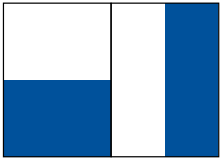
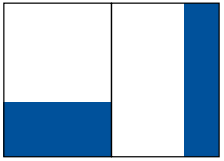
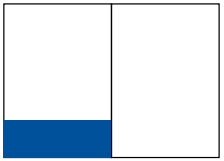
Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Umfeld rund um die Studie Snack-Barometer 2020 für Ihr effektives Marketing im Food-Handwerk.

- **Erscheinungstermin:** 22. August 2020
- **Anzeigenschluss:** 1. Juli 2020

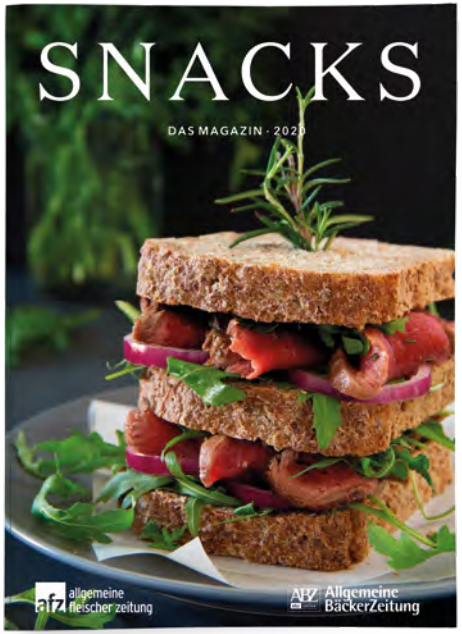
Verbreitung:

- Deutschlandweit als Beilage in ABZ und afz im August 2020 (Druckauflage 20.000 Exemplare[1])
- Auslage auf dem snack Kongress 2020 in Mainz (01.–02.09.2020)

Ihre Werbemöglichkeiten (im Anschnitt, zzgl. MwSt.)

1/1-Seite	1/2-Seite	1/3-Seite	1/4-Seite
			
210 mm × 297 mm	**210 mm × 148 mm** quer **105 mm × 297 mm** hoch	**210 mm × 107 mm** quer **68 mm × 297 mm** hoch	**210 mm × 74 mm** quer
5.800 €	**3.000 €**	**2.000 €**	**1.550 €**

2., 3., 4. Umschlagseite, 210 × 297 mm, jeweils 6.500 €



[1] verbreitete Auflage ABZ + afz laut IVW 3/2019 + Zusatzverbreitung auf snack Kongress

Veranstaltungen und Messen

Mit starken Events wie dem Bäcker des Jahres bringen wir die Backbranche zusammen und fördern den Austausch zwischen Bäckereibetrieben und der Industrie. Die wichtigsten Branchen-Messen begleitet die ABZ mit aufmerksamkeitsstarken Spezialen, die für Aussteller ein ideales Werbeumfeld darstellen.

Messen

Erfolgreich werben zur INTERGASTRA, INTERNORGA, südback & Co.

Die wichtigsten Branchen-Messen begleitet die ABZ mit einem crossmedialen Messe-Portfolio. Neben aufmerksamkeitsstarken Print-Ausgaben bietet die ABZ auch digitale Werbeumfelder in den Messe-Newslettern sowie auf der Webseite. Natürlich sind wir auf den Messen auch persönlich für Sie vor Ort.

Sie möchten die ABZ für Ihre Messe-Werbung nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!

INTER GASTRA

INTER NORGA

südback

BÄCKER DES JAHRES

Das Top-Branchenevent mit attraktiven Sponsoringmöglichkeiten

BÄCKER DES JAHRES

Rund um die südback 2020 vergibt die ABZ zum zweiten Mal den Titel Bäcker des Jahres. Geehrt wird in diesem feierlichen Rahmen auch der Baker Maker, also ein Betrieb, der für vorbildliche Ausbildung in Deutschland steht.

Sie möchten 2020 als Partner mit dabei sein?

Sprechen Sie uns an!

Diese Partner waren u. a. bereits dabei:

AICHINGER · backaldrin · BÄKO · BÖCKER · BSK Verkaufsmobile · JhD · MIWE · RTS · SIGNAL IDUNA · südback · WACHTEL · WIESHEU Im Laden backen! · WMF · Zeelandia

Unsere Sponsoring-Pakete im Vergleich

	Premiumpaket	Exklusivpaket
Exklusiver Partner für Ihren Produktbereich	–	✓
Prominente Standfläche während der Veranstaltung	–	✓
½ Seite Promotion im ABZ-Spezial „Bäcker des Jahres“ (Wert: 4.510 €)	✓	✓
Abbildung Ihres Logos in der gesamten Werbekampagne sowie auf der Einladung und Menükarte	✓	✓
Einbindung Ihres Logos auf www.baecker-des-jahres.de mit Verlinkung zu Ihrer Webseite	✓	✓
Einbindung Ihres Logos während der Preisverleihung und in der Online-Fotostrecke	✓	✓
Statement Ihres Geschäftsführers im ABZ-Spezial „Bäcker des Jahres“	✓	✓
Nutzungsrechte des Logos Bäcker des Jahres	✓	✓
Eintrittskarten zum Gala-Abend für Firmenmitglieder	2 Karten	3 Karten
Einladung Ihrer Top-Kunden	2 Einladungen	3 Einladungen
Datei der Gästeliste zur anschließenden Direktansprache	✓	✓
Sponsoringbeitrag	**6.090 €**	**9.990 €**

Ihre Ansprechpartner

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!

Objektleiter Sales & Marketing

Maximilian Wustmann
Tel. 0711 2133-219
m.wustmann@matthaes.de

Sales Managerin

Josipa Burić
Tel. 0711 2133-364
j.buric@matthaes.de

Anzeigendisponentin

Heike Spiegel
Tel. 0711 2133-362
h.spiegel@matthaes.de

Chefredakteur

Arnulf Ramcke
Tel. 0711 2133-305
a.ramcke@matthaes.de

dfv Matthaes Verlag

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.matthaes-verlag.de/impressum