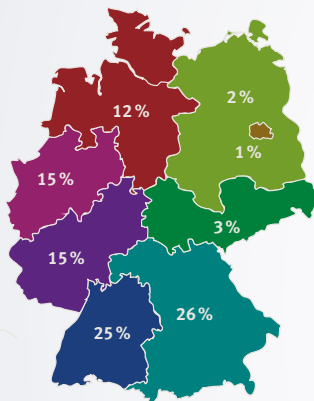




Kurzcharakteristik

Die ABZ richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über die Themen, die die Backbranche bewegen. Im Fokus stehen das aktuelle Branchengeschehen, neue Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinenteknik sowie Marketing- und Verkaufskonzepte. Ein spannender Regionalteil mit Betriebsreportagen aus ganz Deutschland rundet die ABZ ab.

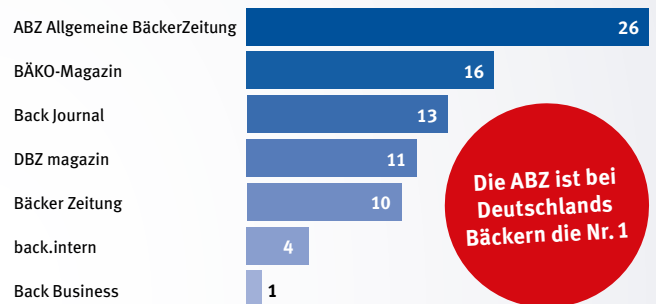
Bundesweite Verbreitung¹



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3 Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3a Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5 Berlin
- 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- 7 Thüringen, Sachsen

Ausland: 1%

Wichtigster Fachtitel für das Backgewerbe²



Die ABZ ist bei Deutschlands Bäckern die Nr. 1

Angaben in %

Daten

Erscheinungstag 14-täglich samstags
Monatsbezugspreis 26,28 €

Auflagenstruktur¹

Verbreitung 9.833 Exemplare
Verkauf 1.810 Exemplare
Abonnement 1.769 Exemplare

Preise 2020

Satzspiegel, 4-farbig

1/1 Seite	254 × 364 mm	8.240 €
1/2 Seite quer	254 × 171 mm	4.100 €
1/3 Seite quer	254 × 114 mm	2.735 €
1/4 Seite hoch	99 × 213 mm	2.040 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate finden Sie unter www.abzonline.de/werben

¹Verlagsberechnung auf Basis der IVW-Zahlen Q3/2018–Q2/2019

²Leistungsanalyse Bäckerei-Fachmedien, Czaia Marktforschung, September 2017

 Ihre Ansprechpartner
Maximilian Wustmann
m.wustmann@matthaes.de
0711 2133-219

Josipa Buric
j.buric@matthaes.de
0711 2133-364